



PROJET ASSOCIATIF

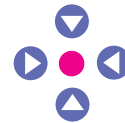
Ensemble, nous avons uni nos connaissances, notre expertise de terrain, notre savoir-faire afin d'agir vers un but commun et de dégager une politique familiale cohérente et de proximité.

2016...



MdaF
62

L'Udaf 62 a



À cette occasion, la volonté affichée de l'Union Départementale des Associations Familiales du Pas de Calais est d'affirmer son identité dans le contexte actuel et l'évolution du modèle familial.

C'est aussi le désir, à partir des liens existants entre tous les acteurs membres de l'association, d'impulser un nouvel élan, et d'approfondir la connaissance de chacun pour créer un « esprit de corps » autour d'un projet participatif et fédérateur.

Ce sera aussi pour toutes les familles, partenaires, associations, salariés, administrateurs un outil de communication efficace pour faire savoir notre savoir-faire!

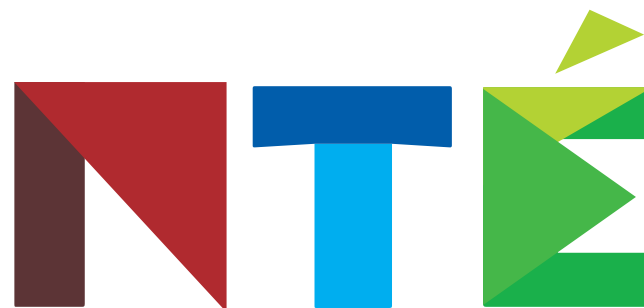
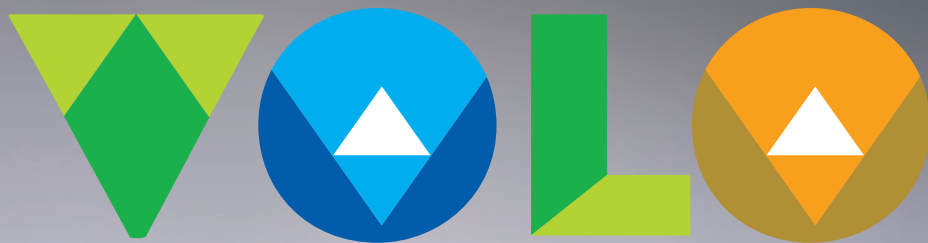


L'ensemble des acteurs de l'Union Départementale des Associations Familiales du Pas-de-Calais s'est rassemblé ce samedi 28 novembre 2015 à la Maison Familiale Rurale (MFR) de Rollancourt.

Les participants ont choisi les valeurs communes qui les rassemblent et sur lesquelles ils feront reposer leurs actions.



- La famille
- Le respect de la dignité de la personne
- L'égalité
- La solidarité
- La tolérance
- La laïcité
- Le partage
- L'altruisme
- L'écoute
- La bienveillance
- La coopération
- Le pluralisme
- L'honnêteté



L'ORIGINE DE LA DÉMARCHE

Volonté de l'UDAF 62 de s'inscrire dans une démarche participative

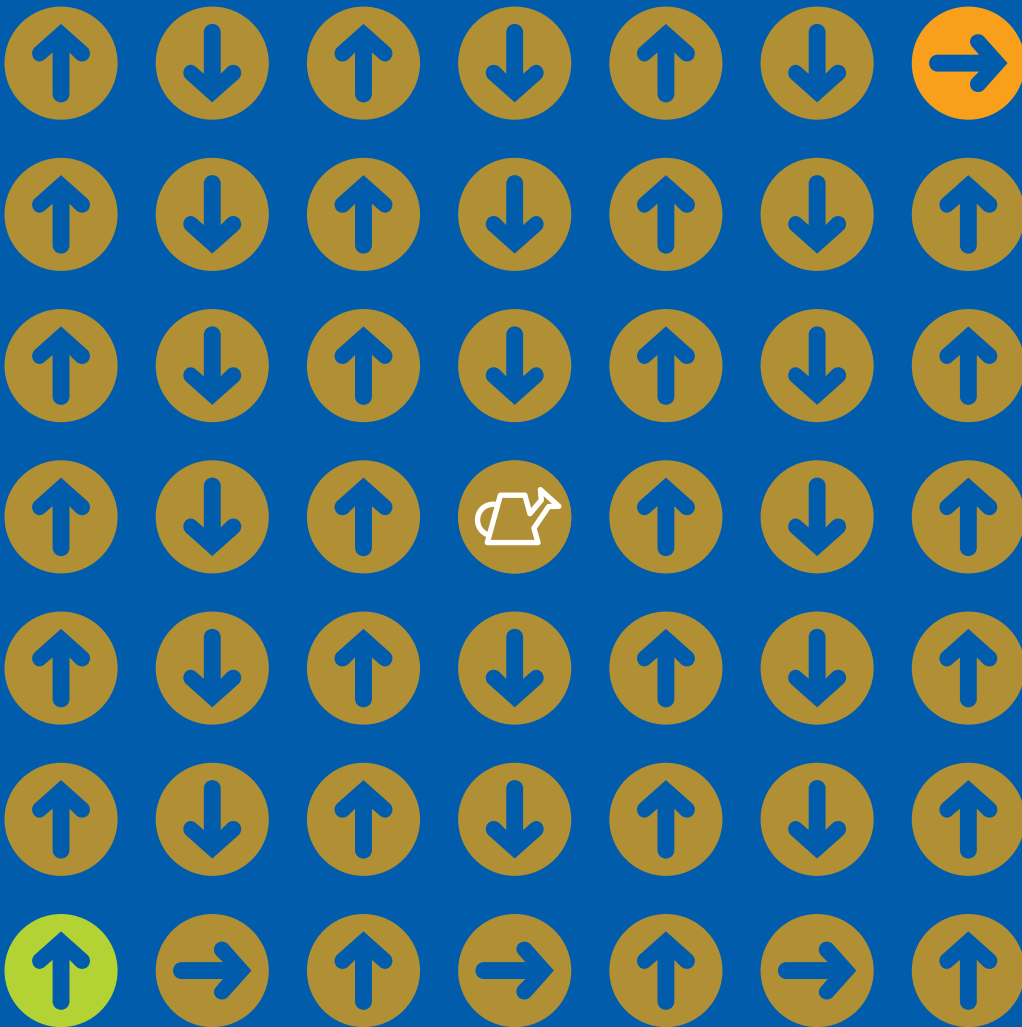
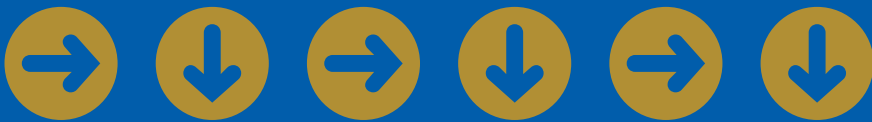
Animation et accompagnement méthodologique de la démarche par Axelle DONCKELE de l'I.R.A.A.P.P. de Roubaix. (Institut de Recherche, Animation et Accompagnement PsychoPédagogique)

Volonté de répondre à 2 problématiques

- Comment créer la synergie entre les associations, les salariés, les familles regroupées au sein de l'UDAF 62 en respectant l'identité de chacun ?
- Comment construire un projet commun qui donne du sens aux diverses actions proposées tant au public qu'aux associations ?

La réussite de la démarche dépend de deux facteurs essentiels

- Une réelle implication des différents acteurs membres de l'UDAF 62
- La validation et le soutien institutionnels dans la mise en œuvre des propositions retenues



LE DÉROULEMENT DE LA DÉMARCHE

Dans l'organisation globale, l'I.R.A.A.P.P. propose 3 phases d'intervention, en suivant la démarche de l'Atelier Prospectif (inspiré des travaux de Michel Godet).

- 1^{re} phase : **affirmation identitaire**
- 2^e phase : **phase de production**
- 3^e phase : **phase de validation**

**1^{re} PHASE
LANCEMENT**
Affirmation identitaire

Journée de lancement samedi 28 novembre 2015
MFR Rollancourt

**2^e PHASE
PRODUCTION**
6 rencontres de Comités de Territoire
Noyelles-sous-Lens, Calais, St-Pol-sur-Ternoise

**3^e PHASE
VALIDATION**

2 réunions de validation
UDAF 62 Arras



1^{re} PHASE AFFIRMATION IDENTITAIRE

La journée du
28 novembre 2015.

→ Celle-ci a pour objectif de permettre à l'ensemble des participants (bénévoles des associations membres, familles, salariés et administrateurs de l'UDAF 62) de saisir les représentations de ce qu'est l'UDAF 62 aujourd'hui, d'**échanger** autour de différentes thématiques, de **faire émerger l'image de la famille** dans le contexte social actuel.

→ Elle permet aussi de créer **une dynamique favorable** à la connaissance réciproque et aux échanges, ce qui sert de rampe de lancement pour la suite de l'élaboration du projet de l'UDAF 62.

2^e PHASE PHASE DE PRODUCTION

2 rencontres sur 3
territoires

Elle s'est effectuée en 2 temps au siège de l'UDAF 62 à Arras, en suivant la progression des groupes de production :

- Validation des Missions
- Validation des Objectifs Généraux tant en axe de progrès qu'en axe de projet

La validation des propositions émanant des territoires s'est faite par un groupe constitué d'administrateurs, de salariés et de bénévoles des associations membres, représentatifs de l'ensemble du territoire du Pas-de-Calais.



→ Cette phase démarre par la **création de groupes territoriaux**, composés d'administrateurs, de salariés et de bénévoles des associations membres, dont l'objectif à partir des missions identifiées est de produire les éléments du projet futur visant à faire correspondre missions et ambitions.

→ Dans une continuité de sens et dans une recherche constante de cohérence des objectifs, les groupes ont produit une vision de la mise en œuvre du projet à court et moyen termes.

3^e PHASE PHASE DE VALIDATIONS



Et outre le fait d'amender les propositions retenues, celles-ci ont été enrichies, d'autres ont émergé, pour aboutir au projet final.



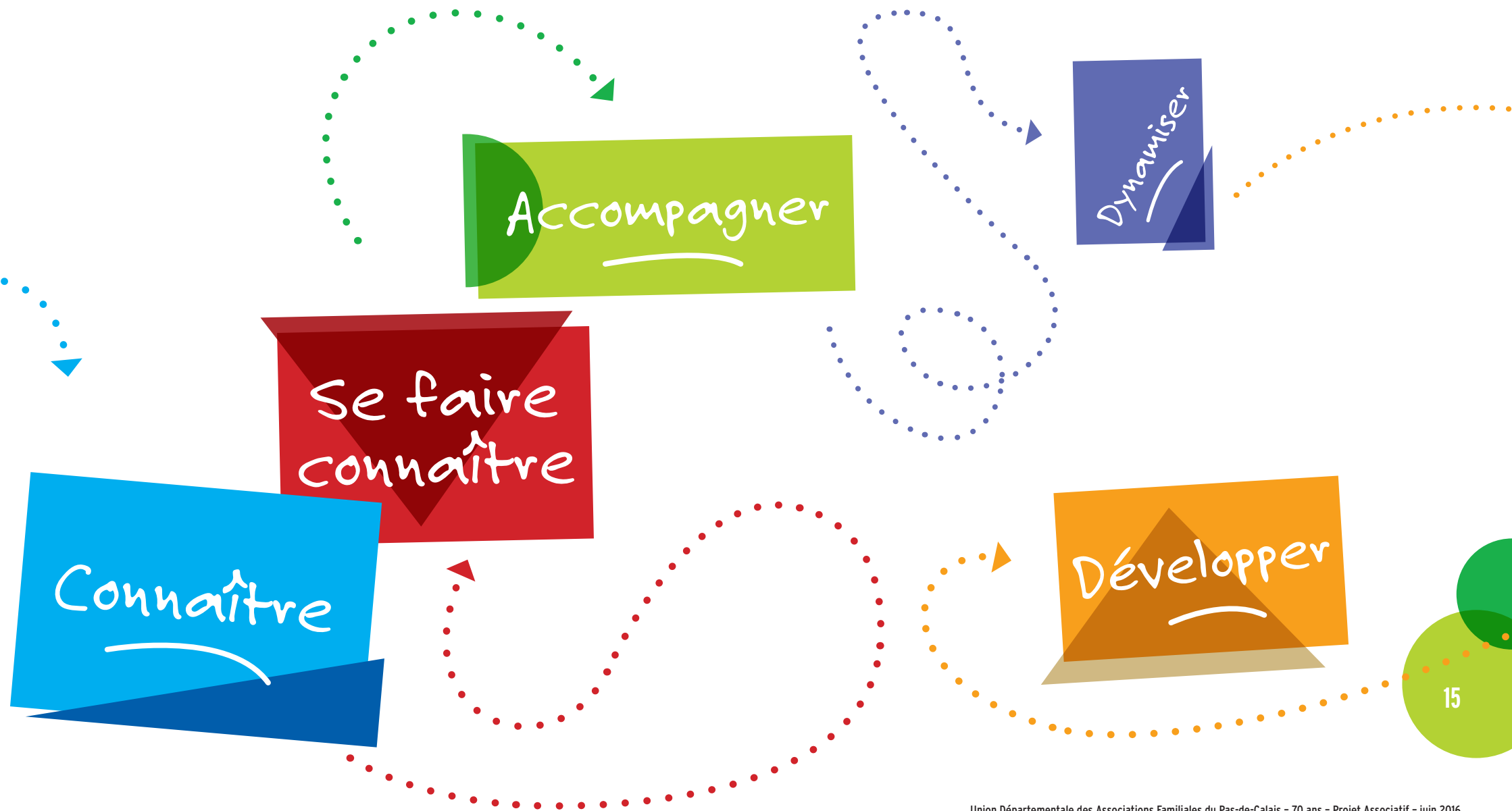
**Le PROJET ASSOCIATIF issu
de la démarche participative
engagée en 2015 - 2020**



LES MISSIONS DE L'UDAF 62 À HORIZON 2020

- Représentation de « toutes » les familles au cours de « toute » la vie
- Force de proposition auprès des pouvoirs publics
- Offre et développement de services pour les familles
- Action en justice
- Innovation, développement au sein du réseau associatif familial
- Animation et coordination du réseau associatif familial

OBJECTIFS GÉNÉRAUX



OBJECTIFS GÉNÉRALIS

CONNAÎTRE, SE FAIRE CONNAÎTRE

Les familles, les associations, les partenaires, les particularités territoriales, par :

- Un Forum des associations
- Une Campagne de pub
- Un site internet et ses applications

ACCOMPAGNER

Les administrateurs, les associations, les bénévoles, l'actualité des familles par :

- Le tutorat
- Les actions intergénérationnelles
- Les groupements ponctuels d'associations sur les territoires

DYNAMISER

Les associations, les partenaires, les territoires par :

- Des rencontres UDAF/ASSOCIATIONS/FAMILLES
- Des mises à jour régulières des outils de communication
- Des mises en commun de moyens (mutualisation)

DÉVELOPPER

Le réseau associatif, les actions/services et le recrutement des bénévoles par :

- Des innovations comme la pépinière des associations, les micros-trottoirs
- Des Actions formation par les jeunes (Nouvelles technologies)
- Des modes d'utilisation accessibles à tous publics



CONCLUSION

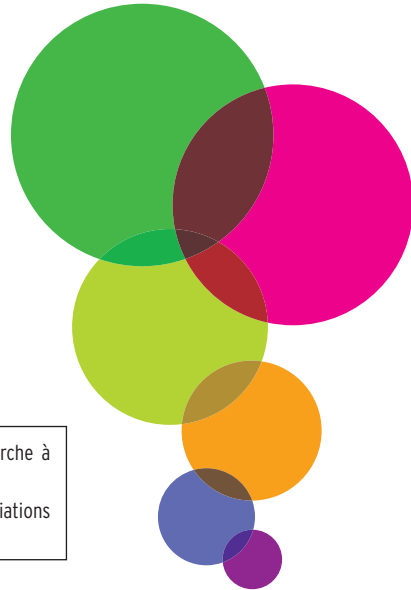
L'UDAF du Pas-de-Calais dans le cadre de l'élaboration du projet stratégique associatif, qui est à l'initiative de la démarche participative, a investi dans la préparation, l'organisation et l'animation. Elle souhaite que ce projet soit concret, rassembleur, ambitieux et assure les professionnels, les administrateurs, les bénévoles, les salariés de leur engagement futur en ce sens. Les objectifs de création d'une dynamique favorisant le partage et la reconnaissance mutuelle des partenaires, de production d'un projet stratégique, outil communicable à l'extérieur, pour le 70^e anniversaire de l'UDAF 62 sont atteints.

À chacun dorénavant de participer à ce projet associatif, monter les actions identifiées et ainsi être réellement des acteurs unis du développement des associations familiales et a fortiori au cœur des préoccupations des familles d'hier, d'aujourd'hui et surtout de demain.

Monsieur Guillaume YVART
Président de l'UDAF 62

Nos remerciements pour la collaboration et l'animation de la démarche à Axelle DONCKELE, I.R.A.A.P.P. 16, rue Jean Monnet 59 780 BAISIEUX.

Nous adressons particulièrement nos remerciements aux familles, associations et administrateurs pour leurs participations à la réussite de ce projet.



PROJET
ASSOCIATIF
70 ANS
VALEURS
VOLONTÉ
PROCESSUS
OBJECTIFS
ACTION

